



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Les Ambassadeurs de Brive s'engagent pour la promotion économique de leur territoire

**Brive-la-Gaillarde. 23 juillet 2019.** Deux ans après sa création, le Club des Ambassadeurs de Brive, initié par Brive Entreprendre, compte plus de 150 membres. Il réunit des professionnels de tous secteurs d'activité, motivés et mobilisés pour assurer la promotion économique et l'attractivité du bassin de Brive. Retour sur une initiative originale et collective, au service d'un territoire, porté par l'engagement personnel de chacun au quotidien.

#### Des hommes et des femmes unis par leur passion du territoire

La vie du Club des Ambassadeurs de Brive s'appuie sur quelques fondamentaux qui en font sa singularité et sa force.

Devenir Ambassadeur de Brive repose avant tout sur un **sincère engagement** à promouvoir le territoire, avec passion et conviction, pour inciter entreprises et salariés à s'y installer. Cette « mission » implique motivation et capacité à se mobiliser durablement pour l'essor économique de la région, au travers de ses actions professionnelles, personnelles ou associatives.

Les Ambassadeurs portent haut les **valeurs de Brive**, auxquelles ils sont profondément attachés. L'énergie, la convivialité, le professionnalisme, l'entraide, le partage et l'esprit d'équipe sont de mises au quotidien. **Leur credo : soyons plus fort ensemble pour notre territoire !**

L'adhésion au Club est **gratuite**, ouverte aux hommes et aux femmes qui exercent une activité professionnelle sur le bassin de Brive. **Non sectoriel**, le Club accueille chefs d'entreprise, salariés et indépendants issus des multiples sociétés, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, implantés à Brive et son agglomération. Cette diversité de profils parmi les membres du réseau est une véritable richesse et favorise les rencontres et échanges interprofessionnels.

Actifs et impliqués, les Ambassadeurs aiment partager leurs **expériences** avec les autres membres du Club. Lors des réunions de travail du réseau, ils contribuent régulièrement, par leurs propositions, à définir de nouvelles manières de valoriser Brive et sa région. Leur enthousiasme est un moteur indéniable pour développer le dynamisme entrepreneurial du territoire.

Le Club met à disposition de ses adhérents un ensemble d'**outils de communication**, enrichi chaque année, pour encourager et faciliter leurs démarches de promotion auprès de leurs contacts : dépliant, brochure, présentation, photos et vidéos, carte de visite, signe d'appartenance, signature d'E-mail, groupe fermé Facebook, ainsi qu'un site dédié [www.ambassadeurbrive.fr](http://www.ambassadeurbrive.fr) et un [annuaire des adhérents](#) en ligne, en accès libre, ouvert depuis juin 2019.

Trois à quatre fois par an, les Ambassadeurs se retrouvent pour participer aux **animations** (petits-déjeuners, afterwork ou soirées) proposées par le Club. Ces moments de rencontre conviviaux sont l'occasion d'échanger sur leur rôle et leur engagement pour le rayonnement de Brive et sa région. Ils leur offrent également l'opportunité d'élargir la communauté, en y invitant des personnes intéressées par la démarche du Club. Par ailleurs, ceux qui le souhaitent, coopèrent activement aux **Assises de l'Entreprise**, le rendez-vous économique automnal des professionnels de Brive et son Agglomération, organisé par Brive Entreprendre en collaboration avec les entrepreneurs locaux.

## Des objectifs clairs à l'horizon 2020

En janvier dernier, les Ambassadeurs de Brive ont choisi ensemble les actions à mettre en œuvre à l'horizon 2020. La feuille de route est claire :

- Poursuivre le développement du Club en accueillant de nouveaux ambassadeurs, tout aussi motivés et volontaires que ses premiers adhérents. Bien que la cooptation soit la démarche la plus pratiquée, pour le moment, de nouvelles stratégies sont envisagées pour élargir la communauté : rapprochement avec les établissements universitaires locaux et leurs anciens élèves, échanges avec les services RH des entreprises du bassin, synergies avec le service accueil « nouveaux arrivants » de la mairie, etc.
- Soutenir les Ambassadeurs les plus actifs dans leurs actions de conquête, en mettant à leur disposition de nouveaux supports de communication, en complément des existants ;
- Valoriser leur implication lors des prochaines Assises de l'Entreprise (26 septembre 2019), en leur confiant une mission de guide pour accueillir et conseiller les participants ;
- Accroître la visibilité et le rayonnement du Club des Ambassadeurs hors du département, à l'échelle régionale et nationale.



Comme le souligne Frédéric SOULIER, maire de Brive, président de l'Agglomération et co-président de Brive Entreprendre, leur rôle est fondamental : *« Dans un environnement saturé par le flux permanent d'informations, les ambassadeurs placent la valeur de l'entrepreneuriat au cœur de l'environnement économique et portent l'identité d'une croissance possible du territoire de Brive. Ils sont un maillon indissociable de l'initiative « Brive Entreprendre » et des Assises de l'entreprise. Demain, ils doivent continuer à promouvoir une image positive de Brive : attractive, connective, réactive et créative. »* Le cap est donné !

## La naissance du Club des Ambassadeurs en trois étapes

### Avril 2015 : CRÉATION DE BRIVE ENTREPRENDRE

L'Agglomération du Bassin de Brive et la CCI de la Corrèze décident de construire ensemble le développement économique du territoire. Mutualisant leurs offres de service et leurs ressources humaines et financières, ils créent **Brive Entreprendre**, une organisation innovante formalisée par une convention de partenariat.

### En 2016 : LES PIONNIERS

Sous l'impulsion de Brive Entreprendre, une profonde réflexion est engagée sur l'image économique de Brive, avec la collaboration active de **seize chefs d'entreprise emblématiques** du Bassin et l'appui du cabinet SÉMAPHORES. Ces travaux, conclus par la réalisation d'un livre blanc, ont été présentés lors des premières Assises de l'Entreprise, en septembre 2016.

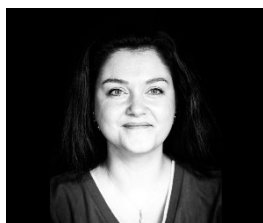
### En 2017 : CRÉATION DES AMBASSADEURS

Conseillés par Vincent GOLAIN, expert national du marketing territorial, les 23 entrepreneurs brivistes définissent les arguments de promotion et de communication du territoire pour attirer des porteurs de projets, des créateurs et repreneurs d'entreprise, des salariés. Ils créent **« Brive, Affaires de Caractères »** auquel est associée une équipe d'**Ambassadeurs**.



Ainsi que le rappelle Françoise CAYRE, présidente de la CCI Corrèze et co-présidente de Brive Entreprendre : *« Les ambassadeurs n'étaient qu'une poignée en 2016, ils sont aujourd'hui plus de 150. La concurrence entre les territoires est forte et demande à chacun de développer des discours plus construits, cohérents et forts. Grâce aux arguments de promotion et de communication sur lesquels les ambassadeurs ont travaillé pour valoriser le bassin de Brive et grâce à leur engagement, ils sont devenus des acteurs incontournables de cette attractivité. Plus on répétera le message et le même message, plus on améliorera la réputation économique de Brive et on créera une envie plus forte de s'y installer. »*

## Des Ambassadeurs de Brive témoignent de leur engagement



**Audrey FOURNIAL**, responsable de l'agence Age d'Or Services à Brive, présidente du GESAP 19, Groupement des Entreprises de Services à la Personne de Corrèze, et élue à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Brive.

*« Créer mon entreprise à Brive était une évidence. Je suis convaincue que Brive est propice à l'entrepreneuriat. Si nous parlons et agissons collectivement, grâce au Club des Ambassadeurs, Brive va rayonner à l'extérieur de ses contrées. »*

-> Portrait de l'ambassadrice Audrey FOURNIAL sur : <http://www.bitly.fr/f6c>



**Romain DAYNAC**, fondateur et PDG d'AERIAL Studio, entreprise spécialisée dans le conseil, la création et la diffusion de contenus numériques modernes.

*« L'emplacement de Brive et le dynamisme de ses réseaux sont deux critères qui permettent aux entrepreneurs de réussir. Je suis ambassadeur de Brive, car je crois intimement qu'à plusieurs, nous pouvons réussir à valoriser les atouts de Brive bien au-delà de ses frontières. »*

-> Portrait de l'ambassadeur Romain DAYNAC sur : <http://www.bitly.fr/f6d>



**Catherine HARTMANN**, directrice générale ASDFO développement Limousin, société spécialisée dans la formation professionnelle continue.

*« Il est important de s'impliquer pour communiquer sur notre ville, sur sa qualité de vie mais aussi sur les possibilités professionnelles proposées. Je suis née à BRIVE et y suis revenue il y a plus de 20 ans convaincue à l'époque des attraits de cette ville pour moi et mes enfants. Je ne regrette pas ! »*



**Antoine ANGEARD**, président des Corrèziens, réseau des corrèziens de Paris. Délégué général de la fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation (CNER).

*Je suis ambassadeur de Brive pour partager le bonheur que j'ai eu de grandir sur ce territoire aux si nombreux atouts pour les entreprises, les touristes, les étudiants, les familles. Brive rime avec « attractive » !*



**Florence VERGEZ**, responsable de l'agence Manpower de Brive, recrutement CDD, CDI, Travail Temporaire.

*« Mon métier fait que je suis en permanence en contact avec des entreprises, des demandeurs d'emploi, je suis convaincue que nous sommes chacun des VRP de notre région et que nous avons tous à gagner de cette promotion. »*

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS DE BRIVE ENTREPRENDRE**

**LES 4ES ASSISES DE L'ENTREPRISE**

**Jeu**di 26 septembre 2019. 14 h – 19 h. Immeuble consulaire de Brive

### Contacts presse BRIVE ENTREPRENDRE

- **Florence PEYRON** / SPL de Brive et son Agglomération  
E-mail : [florence.peyron@territoires19.fr](mailto:florence.peyron@territoires19.fr). Mobile : 06 74 40 70 06
- **Cécile CHADEYRON** / CCI de la Corrèze  
E-mail : [chadeyron@correze.cci.fr](mailto:chadeyron@correze.cci.fr). Mobile : 06 80 00 92 22